AUTOMOTIVE MARKET PULSE

DATAFORCE

Frankfurt, 09.11.2026

Oktober 2026: Wie lange kann der Privatmarkt den Gesamtmarkt tragen?

- *Deutscher Pkw-Markt wächst um 1,7 % auf 254.492 Einheiten, der Privatkanal legt um 21 % zu*
- *Teurer Sprit trifft auf neue Förderung: BEV-Anteil im Privatmarkt bei 49,5 %*
- *Transporter nach drei Minusmonaten wieder im Plus (+7 %)*



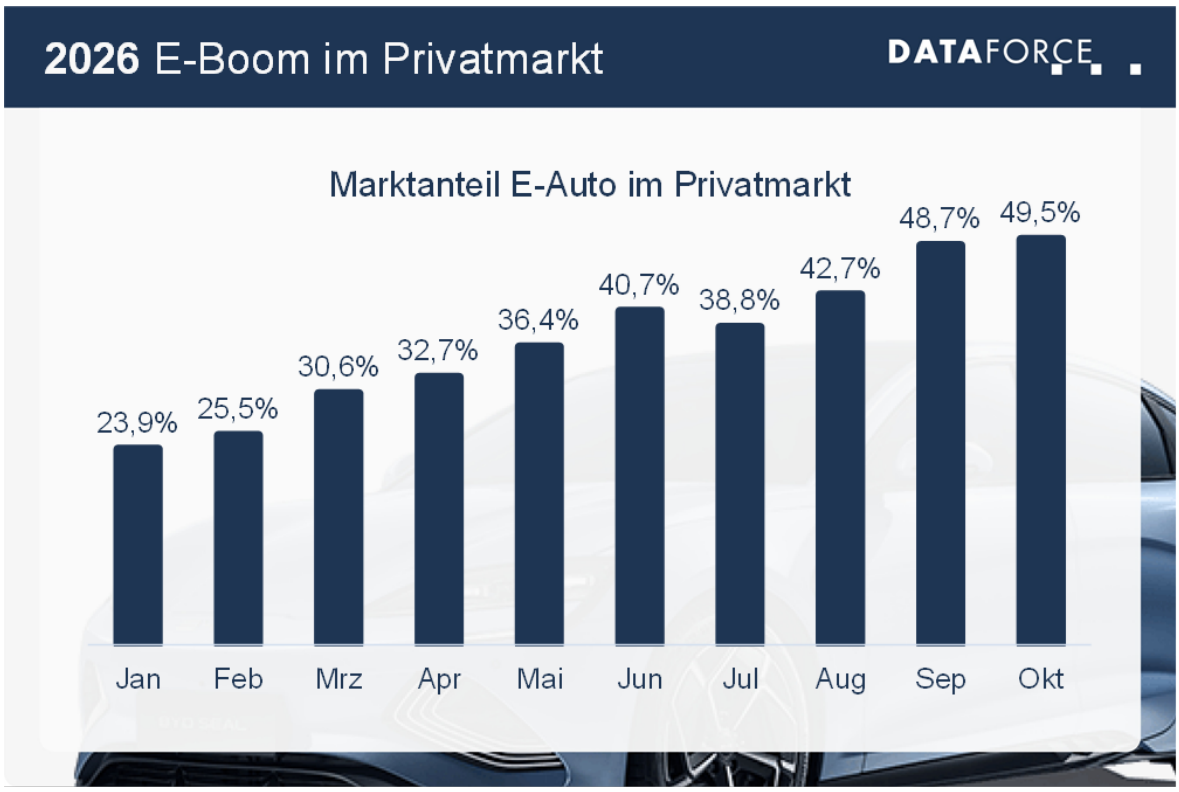
„Deutschland gehört aktuell zu den am stärksten elektrifizierenden Märkten. Chinesische Marken verdoppeln ihren Anteil, während etablierte Hersteller Volumen verlieren. Wer attraktive Modelle zu guten Preisen anbietet, gewinnt Marktanteile."

JULIAN LITZINGER
AUTOMOTIVE ANALYST

DATAFORCE

Spritpreise und Förderung lassen die BEV-Zahlen explodieren

Der deutsche Pkw-Markt wuchs im Oktober um 1,7 Prozent auf 254.492 Neuzulassungen (SAAR: 3,08 Millionen). Die privaten Zulassungen legten um 21 Prozent auf 103.649 zu. Hier trifft eine einmalige Kombination aufeinander: weiterhin hohe Spritpreise und die neue E-Auto-Förderung von bis zu 6.000 Euro. Gemeinsam lassen sie die BEV-Zahlen in die Höhe schnellen. 51.298 private Elektro-Neuzulassungen (+155 Prozent) bedeuten einen Anteil von 49,5 Prozent, während Benziner (−34 Prozent) und Diesel (−26 Prozent) deutlich verlieren. Im Gesamtmarkt steigt der BEV-Anteil somit auf 37,0 Prozent (September: 34,5 Prozent). Mit Plug-in-Hybriden sind 48,2 Prozent extern aufladbar.



Gewerbliche Kanäle entwickeln sich uneinheitlich

Der Flottenmarkt gab um 6 Prozent nach. Mit 51,5 Prozent Steckerfahrzeugen (BEV+PHEV) liegt man elektrisch weit vorn: BEV legten um 33 Prozent zu, Benziner und Diesel verloren je 22 Prozent. Plug-in-Hybride (−21 Prozent) liegen gegen eine starke Vorjahresbasis zurück. Insgesamt konnten die Verluste der Verbrenner nicht aufgefangen werden. Fahrzeughandel (−25 Prozent) und Fahrzeugbau (−7 Prozent) sanken ebenfalls, die Autovermieter wuchsen um 11 Prozent.

Auch im Wettbewerb verschieben sich die Gewichte: Chinesische Marken verdoppelten ihren Marktanteil auf rund 6,6 Prozent, angeführt von BYD (+54 Prozent) und MG (+49 Prozent). Leapmotor (+289 Prozent) und Xpeng (+284 Prozent) wachsen am stärksten.

Transporter

Der Markt wuchs um 7 Prozent auf 43.158 Neuzulassungen, vor allem dank der Autovermieter (+75 Prozent). Elektro-Transporter legten um 62 Prozent auf 6.782 zu und erreichen 16 Prozent Anteil.

(280 Wörter; 1.961 Zeichen)

Veröffentlichung der Inhalte und Grafiken nur unter Nennung der Quelle Dataforce.

Das Unternehmen DATAFORCE – Wir zählen Autos

Dataforce ist ein etabliertes Analyse- und Beratungsunternehmen, das sich auf den europäischen Automobilmarkt spezialisiert hat. Seit über 25 Jahren liefert das Unternehmen unabhängige, fundierte Marktinformationen und unterstützt seine Kunden dabei, sich in einer zunehmend komplexen Branche zurechtzufinden. Mit einer Datenabdeckung in mehr als 40 Ländern und einer Reihe datengestützter Lösungen ermöglicht Dataforce den Akteuren der Automobilbranche, Trends frühzeitig zu erkennen und fundierte strategische Entscheidungen zu treffen.

Julian Litzinger
Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 95930-382
E-Mail: julian.litzinger@dataforce.de
www.dataforce.de

